

# Zertifikat

**Rabea Ganz**

hat vom 25. September 2015 bis zum 22. April 2016 den berufsbegleitenden Zertifikatskurs

**Digitale Konzeption**

an der Akademie für Publizistik erfolgreich absolviert.

Die Ausbildung umfasste 4 Module mit insgesamt 13 Seminartagen. Die theoretischen Unterrichtseinheiten wurden ergänzt durch Praxisübungen und Projektarbeiten. Einzelne Aspekte wurden in Diskussionen mit Gästen aus der Branche vertieft und erweitert.

22. April 2016



Nadja Stavenhagen, Direktorin

## Inhalte des Lehrgangs Digitale Konzeption 2015 / 2016

### M 1: Von der Idee zum Briefing

- Das digitale Universum: Rollen und Aufgaben in digitalen Projekten
- Strategie und Briefing: Wie definiere ich Aufgaben?
- Methoden und Techniken für das Erstellen von Briefingunterlagen
- Praxisübung: Ein Briefing für das eigene Projekt erstellen und diskutieren

Dozenten: Michael Looft, Konzepter und Designer, Hamburg  
Dr. Jan F. Ortmann, Softwarearchitekt, Hamburg

### M 2: Von der Analyse zur Strategie

- Status quo, Wettbewerber, Best Practice
- Personas, User Journey, User Stories
- Marken-, Digital- und Produktstrategien: Methoden und Konzepte
- Eine Strategie für das eigene Projekt entwickeln

Dozentinnen: Inga Skowranek, Konzepterin, Hamburg  
Elena Shalman, Konzepterin, Hamburg

### M 3: Von der Strategie zum ersten Grundriss

- Der Kern des Konzepts: Leitidee und Prinzipien
- Konzeptbestandteile: User Interface, Wireframes
- Skizzen, Scribbles, Flow-Charts: Das Handwerkszeug des Konzepters
- Usability Testing

Dozentinnen: Inga Skowranek, Konzepterin, Hamburg  
Elena Shalman, Konzepterin, Hamburg  
Dr. Rolf Schulte Strathaus, eparo GmbH, Hamburg

### M 4: Von der Umsetzung zur Auswertung

- User Interface und User Stories: Funktionen, Prozesse, Abläufe
- Design-Prinzipien: Flat Design, Material Design
- App-Design
- WP, Drupal oder Typo: Backend und Redaktionsoberflächen von CMS
- Marktübersicht: Kalkulation von Aufwand und Honoraren für Dienstleistungen

Dozent: Michael Looft, Konzepter und Designer, Hamburg  
Karl-J. Wack, Managing Director let's dev, Karlsruhe